

Google Analytics

Professionelle Analyse-Tools
zur Optimierung Ihrer Website

PROFESSIONELLE WEB-ANALYSEN MIT GOOGLE ANALYTICS

Mit Google Analytics erhalten Sie wertvolle Informationen darüber, über welche Quellen Besucher auf Ihre Website kommen und wie sie sich auf Ihrer Website bewegen. Nutzen Sie diese Informationen und machen Sie aus Interessenten regelmäßige Käufer und treue Kunden.



INHALTSANALYSE

Mit den Content-Berichten von Google Analytics erhalten Sie wertvolle Informationen darüber, was Interessenten auf Ihrer Seite suchen, welche Seiten sie aufrufen, wie lange sie bleiben und wie oft Conversions stattfinden.

ANALYSE DER WEBSITE-SUCHE

Kunden nutzen die Suchfunktion Ihrer Website, um passende Informationen und Angebote zu finden. Mit einer Auswertung der Suche finden Sie schnell heraus, wonach Ihre Besucher wirklich suchen und können Ihre Inhalte anpassen.

IN-PAGE-ANALYSE UND EREIGNIS-TRACKING

Erfahren Sie, wie Nutzer auf der Website navigieren und was sie tun. Sie erhalten Antworten auf Fragen wie z.B.:

- Welche Wege gehen Nutzer durch Ihre Website?
- Führt das Layout den Nutzer optimal?
- Finden Nutzer wonach sie suchen?
- Sind Aktions-Buttons wie "Jetzt bestellen" auffällig genug und motivieren Kunden zum Klick?
- Welche Links werden genutzt?
- Werden angebotene Downloads genutzt oder Produktvideos gestartet?

WEBSITE-GESCHWINDIGKEIT

Langsame Seiten nerven Kunden und schmälern den Erfolg, wenn Sie Werbung oder Online-Anzeigen für Ihre Website oder Ihren Shop geschaltet haben. Mit Google Analytics werden langsame Seiten schnell erkannt und die Ursache kann behoben werden.

ONLINE-UMSÄTZE STEIGERN

Finden Sie heraus, warum manche Kunden in Ihrem Shop einkaufen und andere vor dem Kauf abspringen. Welche Produkte verkaufen sich am besten und warum werden Warenkörbe stehen gelassen? E-Commerce-Berichte werten Werbekampagnen und Nutzerverhalten aus. Sie erhalten wichtige Analysedaten und Ergebnisse, um Marketingmaßnahmen optimieren oder Anpassungen im Shop vornehmen zu können, die Ihre Umsätze steigern und die Kundentreue erhöhen.

AUSWERTUNG MOBILER ZUGRIFFE

Der mobile Zugriff auf das Internet nimmt rasant zu. Mit Hilfe von Google Analytics erkennen Sie, mit welchen Geräten Kunden und Interessenten auf Ihre Website oder Ihren Shop zugreifen. Nutzen Sie die Auswertung, um Ihre Produkte und Dienstleistungen in einem idealen Format für Tablet, Smartphone & Co zu präsentieren.

BERICHTE ZU SOZIALEN NETZWERKEN

Die Attraktivität von sozialen Netzwerken wie Facebook & Co ist hoch und die Nutzerzahl steigt stetig. Werten Sie mit Google Analytics den Erfolg von Verweisen aus sozialen Netzwerken auf Ihre Website aus. Wie viele Interessenten und Neukunden haben Sie gewonnen? Wie hoch ist die Umsatzsteigerung? Finden Sie zusätzlich heraus, welches soziale Netzwerk Ihnen die meisten Interessenten einbringt.

Sie möchten wissen, welche Produkte oder Artikel am häufigsten geteilt werden? Kein Problem - mit Google Analytics erfahren Sie nicht nur was geteilt wird, sondern auch in welchen Netzwerken und wie Ihre Angebote kommentiert werden.

WERBUNG ANALYSIEREN

Die regelmäßige Erfolgsanalyse von Suchmaschinenmarketing-Kampagnen (AdWords & Co) unterstützt Sie bei der Optimierung Ihrer Gebote und der Auswahl passender Keywords. Darüber hinaus erhalten Sie wertvolle Informationen über die Interessen Ihrer Kunden, auf deren Basis Sie zielgerichtet werben können.

Neben AdWords sind Display-Werbung, soziale Netzwerke, Partnerprogramme und mobile Kampagnen erfolgreiche digitale Werbemedien. Die regelmäßige kanalübergreifende Analyse zeigt Ihnen, welche Kanäle sich wirklich für Sie lohnen.

TRONET - IHR PARTNER FÜR GOOGLE ANALYTICS

Nutzen Sie die Möglichkeiten von Google Analytics und machen Sie Ihre Website oder Ihren Shop noch erfolgreicher. Gerne unterstützen wir Sie dabei. Unsere Leistungen umfassen:

- Schaffung der technischen Grundlage (Integration des GoogleAnalytic-Codes)
- Unterstützung bei der Definition von Zielen
- Einrichtung von Trichtern
- Erstellung von Auswertungen
- Ableitung von Optimierungsvorschlägen

Alle Leistungen sind einzeln oder im Paket buchbar. Gerne informieren wir Sie in einem persönlichen Gespräch über Ihre Möglichkeiten und erstellen Ihnen ein individuelles Angebot.

INFORMATIONSANFRAGE per Fax an 02241 8729-13

ICH INTERESSIERE MICH FÜR GOOGLE ANALYTICS

Integration in meinen Shop / meine Website

und Analyse & Auswertung durch tronet

MEINE KONTAKTDATEN

Unternehmen

Anrede und Nachname

Telefon

E-Mail-Adresse